

AKTUELLES

Die Highlights der digitalen CMT-Messe 2021

Über 3000 Anmeldungen, ca. 300 davon aus dem Ausland, haben sich am 26. Januar live die digitalen Beiträge der Aussteller angesehen. Rund 50 Journalisten waren vor Ort, um sich die 20 ausgestellten Fahrzeuge anzusehen. [Hier](#) finden Sie einen Rückblick zur Veranstaltung. Alle Beiträge sind im Nachgang noch bis Mitte Februar verfügbar. Die teilnehmenden Aussteller stellen zudem ihre Produkte und Angebote in sogenannten Brand Spaces vor. Auf der CMTdigital-Plattform können Sie alle Präsentationen nachschauen und sich durch die Unternehmensprofile klicken. [Hier](#) geht es zur digitalen Plattform.

Urlaubsreisetrends 2021 – Die Startbedingungen für den Tourismus

Zum Jahresbeginn 2021 hat die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) für die CMT in Stuttgart eine erste vorläufige Bilanz des Tourismus in 2020 erstellt und die touristischen Trends des neuen Jahres ermittelt. [FUR](#)

Jetzt gratis für die virtuellen Counter Days anmelden!

Ab sofort können sich Touristiker für die virtuellen Counter Days von fww | TravelTalk registrieren. Mehr als 70 Stände, 30 Webinare und ein attraktives Rahmenprogramm erwarten die Teilnehmer. Unter allen Anmeldungen, die noch im Januar erfolgen, verlosen wir tolle Preise. [fww|traveltalk](#)

Die erste fww | TravelTalk-Ausgabe ist da!

Nach monatelanger Vorbereitung liegt das erste gemeinsame Heft der fww und der TravelTalk endlich auf dem Tisch. Die Chefredaktion und einige Redakteure erzählen, was sie überrascht, begeistert und bewegt hat. [fww|traveltalk](#)

Berlin Travel Festival // Digital - A Stream Comes True

Unter dem **Motto „Verreisen! Nur wie?“** stellt das Berlin Travel Festival vom **9. - 12. März 2021** für je **2,5 Std. täglich ab 19 Uhr** im Anschluss an die **ITB Berlin NOW** einen **kostenlosen Stream auf ihrer Website** zur Verfügung. BTF // Digital ist diesen März weder Festival noch Livestream, sondern eine **Online Video Show** gespickt mit Reportagen, Videos, Panels, Portraits, Vorträgen, Interviews, Workshops und Expertengesprächen die nach der Veranstaltung auch als Video on Demand verfügbar sind. Auf der Website sowie im Stream präsentieren sich ebenfalls **Destinationen, Unterkünfte, Reiseveranstalter, Publikationen** und **touristische Markenprodukte**. Unternehmen können aus einem Portfolio mit Partnerpaketen, Marketingleistungen oder einem Virtual Brand Profile (290 €) wählen. Alle Informationen dazu [hier](#). Wer eine Erinnerung kurz vor dem Event erhalten möchte kann sich [hier](#) eintragen und erhält zusätzlich Informationen zum Programm.



CORONA

Lockdown führt zu schlechter Stimmung bei Verbrauchern

Die Kaufneigung bricht zusammen und die Rückgänge bei der Konjunktur- und Einkommenserwartungen bezeichnet die GfK für den Februar als moderat. "Die Schließung von Gastronomie und weiten Teilen des Handels Mitte Dezember 2020 hat die Konsumneigung ähnlich hart getroffen wie beim ersten Lockdown im Frühjahr des vergangenen Jahres", erklärt GfK-Experte Rolf Bürkl. [GfK](#)

Erholung verzögert sich, Konsumklima bricht ein

Die Bundesregierung rechnet mit einem schwierigeren und längeren Weg aus der coronabedingten Wirtschaftskrise. Sie schraubt die Konjunkturprognose für dieses Jahr herunter. Gleichzeitig meldet die GfK eine starke Eintrübung des Konsumklimas. [fww | traveltalk](#)

Corona trifft die Kulturindustrie härter als den Tourismus

Corona trifft laut einer Studie von Ernst & Young die Kulturindustrie härter als den Tourismus: Der Gewinn ist 2020 um 31 % eingebrochen, im Tourismus um 27 %. Bislang war die Kulturbranche ein wirtschaftliches Schwergewicht der EU: 2019 trug sie mit 4,4 % mehr zum BIP bei als etwa die Pharmaindustrie.

[Monopol Magazin](#)

FUR erwartet baldige Rückkehr zu alten Reismustern

Trotz unsicherer Rahmenbedingungen sei die Urlaubsstimmung unter den Deutschen „überraschend positiv“, hat die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen ermittelt. Die Urlaubslust sei gegenüber Januar 2020 nur wenig gesunken – die Faktoren Zeit und Geld beurteilten die Bundesbürger ebenso günstig wie im Vorjahr. [Reisevor9](#)

ITB Berlin NOW und Statista: Markterholung bis 2023 in Sicht

Die Reisebeschränkungen wirken sich auf die Sommerurlaubspläne der Deutschen aus. Technologische Neuerungen, personalisierte Reiseangebote und aktuelle Reiseknappheit könnten jedoch für einen Branchenaufschwung sorgen. [Tageskarte](#)

Europeans want to travel again in Spring 2021

32% of respondents indicated that they intend to take a trip during April-June 2021, a 20% rise compared to the previous research wave. 52% of Europeans plan to travel in the next six months, a 5% increase compared to the November 2020 survey. Strict health and safety protocols allow the majority of Europeans (67%) to feel safe and relaxed enough to enjoy their trip. [eTurboNews](#)

TRADE

30 Prozent der Reisevermittler sehen sich vor dem Aus

Laut einer Umfrage des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) sind nach eigener Einschätzung 30 Prozent der Reisevermittler von einer Insolvenz bedroht. Nur bei den künstlerischen und kreativen Betrieben ist der Wert mit 33 Prozent noch schlechter. Über alle Branchen hinweg sind es fünf Prozent. [DIHK](#)

Dertour wird Leitmarke auch für die Reisebüros

Vergangenen Sommer hatte die DER Touristik Dertour zur Leitmarke im Veranstaltergeschäft erkoren. Nun soll die Marke auch im eigenen Vertrieb sichtbar werden: Die DER-Reisebüros erhalten einen neuen Auftritt, kündigt Ingo Burmester, CEO Zentraleuropa, gegenüber [fww | Traveltalk](#) an. [fww|traveltalk](#)

Reisen: 61 Prozent weniger Umsatz in den ersten drei Quartalen 2020

Die aktuellen Reisebeschränkungen haben sich im vergangenen Jahr stark auf die Umsätze der Reisebranche ausgewirkt. Wie das Statistische Bundesamt mitteilt, lagen die Umsätze der Reisebüros, -veranstalter und Reservierungsdienstleister von Januar bis September 2020 um 61 Prozent unter denen des Vorjahreszeitraums. [Tageskarte](#)

TUI-Chef Jousen verkauft einen Teil seiner Aktien

Im Zuge der laufenden Kapitalerhöhung des Konzerns um rund 500 Millionen Euro hat Fritz Jousen ein Drittel seines Aktienbestandes und 100.000 Bezugsrechte veräußert. Der CEO nahm damit 1,49 Millionen Euro ein und kaufte neue Aktien für rund 461.000 Euro. [Süddeutsche Zeitung](#)

2021 bringt mehr Optimismus in die Reisebüros

Die coronabedingten Reiseeinschränkungen schlagen weiterhin voll durch: In den Reisebüros verkauft derzeit niemand gut oder auch nur befriedigend. Aber die Zuversicht auf die kommende Nachfrage wird größer, und die Stimmung erholt sich etwas. [fww|traveltalk](#)

Hotelplan schließt vorübergehend 75 Schweizer Reisebüros

Der Reisekonzern betreibt auch 86 Reisebüros, von denen 75 bis Ende Februar geschlossen bleiben. "Wir haben nun elf sogenannte Hub-Filialen definiert, die für die restlichen Filialen als Anlaufstelle genutzt werden und den Kontakt zu den Kunden aufrechterhalten", erklärt Hotelplan-Sprecherin Bianca Gähweiler. Als Gründe für die Maßnahme nannte sie die Corona-Krise sowie die Homeoffice-Pflicht. [Travelnews](#)

AIRLINES

Aus Lufthansa-Projekt Ocean wird Eurowings Discover

Endlich steht der Name fest: Eurowings Discover. So soll der neue Langstrecken-Ferienflieger heißen, den Lufthansa derzeit in Frankfurt aufbaut. Er soll im Juni abheben. Bislang lief das Projekt unter dem Namen Ocean. [fww|traveltalk](#)

CT-INDUSTRY REPORT – January#2 2021



DATUM, UHRZEIT	ORT	LOCATION	Gäste & KEYNOTE
Di, 09.02.2021	virtuell	CT – Meeting	FDP-Fraktionsvorsitzender Dr. Klinge
11. – 12.02.2021	virtuell	Counter Days	-
09. – 12.03.2021	virtuell	Berlin Travel Festival	-
10. – 14.03.2021	virtuell	ITB – Messe Berlin	-
Di, 16.03.2021	virtuell	CT – Meeting	Mathias Jakobi, Area Manager Central Europe IATA