

AKTUELLES

+++ Reminder: Morgen findet unser CT-Meeting statt +++

Gerne möchten wir euch noch einmal daran erinnern, dass morgen unser zweites digitales CT-Meeting in diesem Jahr stattfindet. Wir freuen uns sehr den **FDP-Fraktionsabgeordneten Herr Dr. Marcel Klinge** begrüßen zu dürfen, der mehr über das Thema „**Read for take off – wann können wir endlich wieder unsere Koffer packen?**“ erzählen wird. Darüber hinaus sind **Herr David Ruetz**, Direktor der ITB Berlin, sowie **Frau Henrike Sievers**, Projektassistentin der ITB Berlin, zu Gast. Wir freuen uns über einen regen Austausch und spannende Fragen aus der Runde!

Hier nochmal alle Informationen im Überblick:

Datum: Dienstag, 09.02.21 um 11.30 Uhr

Zoom-Link:

<https://us02web.zoom.us/j/85396446762?pwd=dkl4cWY4Z0doWUQ4U3kyQkc2Y3AyUT09>

Gemeinsame Kooperation mit dem Urlaubsradio der Antenne Frankfurt

Wie bereits angekündigt, bietet uns Antenne Frankfurt mit einem Full-Service-Angebot des „Urlaubsradios“ eine weitere, großartige Möglichkeit auf unsere Destinationen im CT aufmerksam zu machen und für Reisen zu inspirieren. In dem Paket sind neben **6x einzelnen Sende-Slots** von jeweils 2.5 Minuten auf insgesamt **16 x deutschlandweiten Radiosendern**, zu jeder Sendung auch Beiträge auf den Social Media-Kanälen aller 16 Radiosender sowie die Veröffentlichung von Beiträgen auf der Website des Urlaubsradios (www.urlaubsradio.de) inkludiert. Bei weiteren Fragen oder Interesse, gerne bei uns melden!

Anzeige in der ZEIT anlässlich ihres 75. Geburtstages

Falls der ein oder andere es noch nicht gesehen hat: Gerne möchten wir der ZEIT anlässlich ihres 75. Geburtstages gratulieren und dafür eine gemeinsame Anzeige von dem CT schalten. Diese soll im ITB Reise-Tabloid der ZEIT erscheinen. Hierfür haben wir letzte Woche eine Umfrage verschickt und um Abstimmung gebeten, wer von den Ordentlichen Mitgliedern für die gemeinsame Anzeigenschaltung stimmt. Alle, die noch nicht an der Umfrage teilgenommen haben, bitten wir bis Donnerstag, den 11.02.21, abzustimmen. Hier der Link zur Umfrage:

https://doodle.com/poll/9syrwv9ru72uu9ds?utm_source=poll&utm_medium=link

IATA is hosting the World Aviation Festival on 9th February 2021

Tomorrow, 9th February 2021 at 2pm (German Time), IATA is hosting the digital World Aviation Festival, addressing the topic of "How COVID-19 Digital Health Apps can help Restart the Aviation Industry". Digital health apps such as IATA's Travel Pass have the potential to restart aviation and get the industry back on its feet. This webinar aims to look into the potential of this technology, the challenges to its implementation and its role beyond the COVID-19 crisis. Register here for free:

<https://register.gotowebinar.com/register/1726530536049879052>

Neues Mitglied: Outdooractive wird Mitglied im CT 2021

Outdoor Active wird neues assoziiertes Mitglied im Corps Touristique, vertreten durch Herr Vincent Beckmann, International Account Manager.

Über Outdooractive: #weareOutdooractive. Ab 2021 auch mit Corps Touristique. Die im bayerischen Immenstadt ansässige Firma Outdooractive ist die weltweit führende Plattform für Aktivtourismus und Outdoor-Aktivitäten wie Wandern, Radfahren, Mountainbiken und Skifahren. Outdooractive verbindet alle Akteure im Tourismus mit einer globalen Outdoor-Community von mehr als 10 Millionen Menschen und ist die größte mehrsprachige Quelle für Inspiration und Informationen über Web- und mobile Anwendungen. Seit 2004 vertrauen Partner weltweit auf die Expertise von Outdooractive und profitieren nicht nur von innovativen digitalen Lösungen, sondern auch vom Zugang zu hochattraktiven Zielgruppen.



[Über uns | Corporate Outdooractive](#) | Vincent Beckmann: vincent.beckmann@outdooractive.com

<https://youtu.be/OOh2JXUfit0>

Studien-Update der Ad Alliance: Einfluss von Corona auf den Arbeitsalltag

Die Ad Alliance publizierte ein weiteres Update ihrer Studie zum Einfluss von Corona auf den Arbeitsalltag – 7. Welle mit branchenrelevanten Informationen zum Thema Reise. Die Studie findet ihr anbei.

So funktioniert der Besuch der virtuellen Counter Days

Mehr als 120 Aussteller, dazu 30 Webinare: Täglich melden sich mehr Reiseprofis gratis zu den virtuellen Counter Days an. Doch wie funktioniert der Besuch der Online-Reisemesse? fvw | TravelTalk beantwortet die wichtigsten Fragen. [Fvw | traveltalk](#)

Verbände fordern Strategie für Tourismus-Neustart

Zuspruch für den Deutschen Tourismusverband: Dutzende weitere Verbände der Branche unterstützen seine Forderung, die Politik müsse möglichst bald eine Strategie für den Tourismus-Neustart vorlegen.

[Fvw | traveltalk](#)

CONSUMER

Corona hat neuen Kundentypen erschaffen - so können Marken ihn ansprechen

Dass die Corona-Pandemie unsere Konsumgewohnheiten auf den Kopf gestellt hat, steht außer Frage. Doch wie genau hat sich das Einkaufsverhalten verändert? Und was genau heißt das für Marken und Marketing-Verantwortliche? [Antworten auf diese Fragen liefert nun der "Digital Trends 2021"-Report von Adobe](#). Wichtigstes Ergebnis: Corona hat einen völlig neuen Kundentyp hervorgebracht. [Horizont](#)

1,3 Millionen neue Social-Media-Nutzer täglich

Das Jahr 2020 haben viele Menschen weltweit größtenteils im Lockdown verbracht. Die Sozialen Medien haben dadurch einen starken Aufschwung erhalten, wie aus dem „Digital 2021“ Jahresbericht der Social-Media-Management-Plattform Hootsuite und der Social-Media-Agentur We Are Social hervorgeht. Demnach ist die Zahl der Social-Media-Nutzer im vergangenen Jahr so schnell wie seit drei Jahren nicht mehr gestiegen. [Horizont](#)

Großteil der Deutschen will in 2021 verreisen

Eine aktuelle Studie von Skyscanner belegt, dass die Pandemie die Reiseplanung der Deutschen in 2021 deutlich beeinflusst. Dabei ist der Impfstart für mehr als die Hälfte der Befragten in puncto Urlaub nicht relevant: Ganz unabhängig davon wollen 96 Prozent in diesem Jahr verreisen. [Tageskarte](#)

Wie reisen wir im Sommer 2021?

Nach den Lockdowns wollen viele Menschen einfach nur noch raus – und hoffen auf den Sommer 2021. Die meisten Deutschen werden allerdings in ihrer Heimat Urlaub machen - und nachhaltiger reisen. [Focus Online](#)

Für viele Familien wäre Pflicht-Impfung fürs Reisen okay

57 Prozent der deutschen Familien akzeptieren eine Corona-Impfung als Voraussetzung für die Einreise in bestimmte Urlaubsländer, so das Ergebnis einer Umfrage unter 1.500 Eltern im Auftrag des Ferienhaus-Vermittlers Fewo direkt. 40 Prozent wollen sich, sobald möglich, ohnehin impfen lassen. [Reise vor9](#)

Bundesbürger vermissen Reisen mit am meisten

Das jüngste ZDF-Politbarometer macht der Tourismusbranche Hoffnung für die Zeit nach Corona-Pandemie. Denn Reisen gehören zu den top drei Dingen, die die Deutschen im Lockdown am meisten vermissen. Dennoch findet die überwiegende Mehrheit die Einschränkungen richtig oder wünscht sich sogar noch Verschärfungen. [Hotel vor9](#)

TRADE

Andryszak bekräftigt den Online-Kurs

Der Marktführer unterstreicht in einem Podcast, dass das alte Geschäftsmodell überholt sei. CEO Marek Andryszak spricht in dem Talk offen über den Wandel bei Kunden und Konflikte mit dem stationären Vertrieb. [Fvw | traveltalk](#)

Vtours und Mutter Hotelplan mit drastischem Umsatzeinbruch

Im ersten Jahr nach der Übernahme durch den Schweizer Reisekonzern hat der X-Veranstalter nur noch 140 Millionen Euro umgesetzt und damit 70 Prozent seines Geschäfts verloren. Die gesamte Gruppe büßte knapp 60 Prozent ein und verbuchte 750 Millionen Umsatz. Zu Hotelplan gehören unter anderem der gleichnamige Reiseveranstalter in der Schweiz und in England, Interhome und der Geschäftsreiseanbieter BTA First Travel. [Travelnews](#)

Buchungen steigen erst Pfingsten wieder an

Im Dezember haben Reisebüros weniger als ein Fünftel des Vorjahresumsatzes eingebucht. Nach der aktuellen TDA-Analyse steht der laufende Winter bei minus 86 Prozent. Leicht aufwärts geht es für die Sommersaison ab Pfingsten. An eine Erholung im Frühjahr glauben nur wenige. [Fvw | traveltalk](#)

Geschäftsreisen erholen sich bis 2025 vollständig

Der seit zwölf Jahren erscheinende BTI Outlook ist die weltweit umfassendste Prognose im Business-Travel-Sektor. Für das Jahr 2021 sagt er einen Anstieg der Ausgaben für Geschäftsreisen um 21 Prozent voraus. [Fvw | traveltalk](#)

DESTINATIONS

Kanada macht ein weiteres Jahr für Kreuzfahrtschiffe dicht

Bis Ende Februar 2022 dürfen Kreuzfahrtschiffe mit mehr als 99 Personen an Bord nicht in kanadische Gewässer einfahren oder kanadische Häfen anlaufen. Das macht unter anderem Alaska- und Neuengland-Kreuzfahrten in diesem Jahr überwiegend unmöglich. [Reise vor9](#)

Venedig-Kopien gegen Overtourism

In der Pandemie ist Overtourism gerade nicht wirklich ein Thema. Der Schweizer Wirtschaftswissenschaftler Bruno Frey hat dennoch ein Buch zum Thema veröffentlicht: "Venedig ist überall – vom Übertourismus zum neuen Original". Frey schlägt darin vor, Venedig in Italien einfach noch ein paarmal nachzubauen und am besten ganz schnell, bevor der Reisestrom nach der Pandemie wieder losgeht. "Wenn man gesehen hat, wie die Chinesen in wenigen Tagen ein ganzes Spital bauen können, dann müsste sich Venedig doch gewiss in einem Jahr nachbauen lassen", so der Forscher im Interview. [Der Internaut](#)

AVIATION

Der digitale Impfpass ist für den Neustart wichtig

Während die Politik noch über Impfprivilegien diskutiert, haben das World Travel & Tourism Council (WTTC) sowie der Luftfahrtverband Iata längst globale digitale Ansätze wie den "Health Pass" und Sicherheits-Protokolle für alle Segmente des Tourismus entwickelt. Ohne einen digitalen Impfpass werde es im Sommer 2021 kaum internationale Reisen geben, lautet eine zentrale These von Touristik-Blogger Dirk Rogl. [Travel Commerce](#)

IATA dämpft Erwartungen

Wegen der Mutationen des Corona-Virus relativiert die IATA ihre Prognose für das Jahr 2021. Die anvisierten 50% des Vorkrisenniveaus könnten noch zu zuversichtlich sein. [Tip Online](#)

Acht von zehn Deutschen wollen von Fluggesellschaften mehr Respekt

Infolge der Pandemie erwarten acht von zehn Deutschen eine bessere Behandlung und mehr Respekt ihrer Rechte - und würden dafür sogar bei einer anderen Airline buchen. Fast zwei Drittel haben in 2020 mehr über ihre Passagierrechte gelernt. [Tageskarte](#)

Kartellamt startet Verfahren gegen Lufthansa

Das Bundeskartellamt reagiert auf die Beschwerde von Condor und leitet ein Missbrauchsverfahren gegen die Lufthansa ein. Condor moniert, dass Lufthansa ihr Monopol bei Zubringerflügen ausnutzt.

[Fwv | traveltalk](#)

DATUM, UHRZEIT	ORT	LOCATION	Gäste & KEYNOTE
Di, 09.02.2021	virtuell	CT – Meeting	FDP-Fraktionsvorsitzender Dr. Klinge
11. – 12.02.2021	virtuell	Counter Days	-
09. – 12.03.2021	virtuell	Berlin Travel Festival	-
10. – 14.03.2021	virtuell	ITB – Messe Berlin	-
Di, 16.03.2021	virtuell	CT – Meeting	Mathias Jakobi, Area Manager Central Europe IATA David Ruetz, Direktor ITB Berlin & Deborah Rothe, Head of Business Development & Sales